

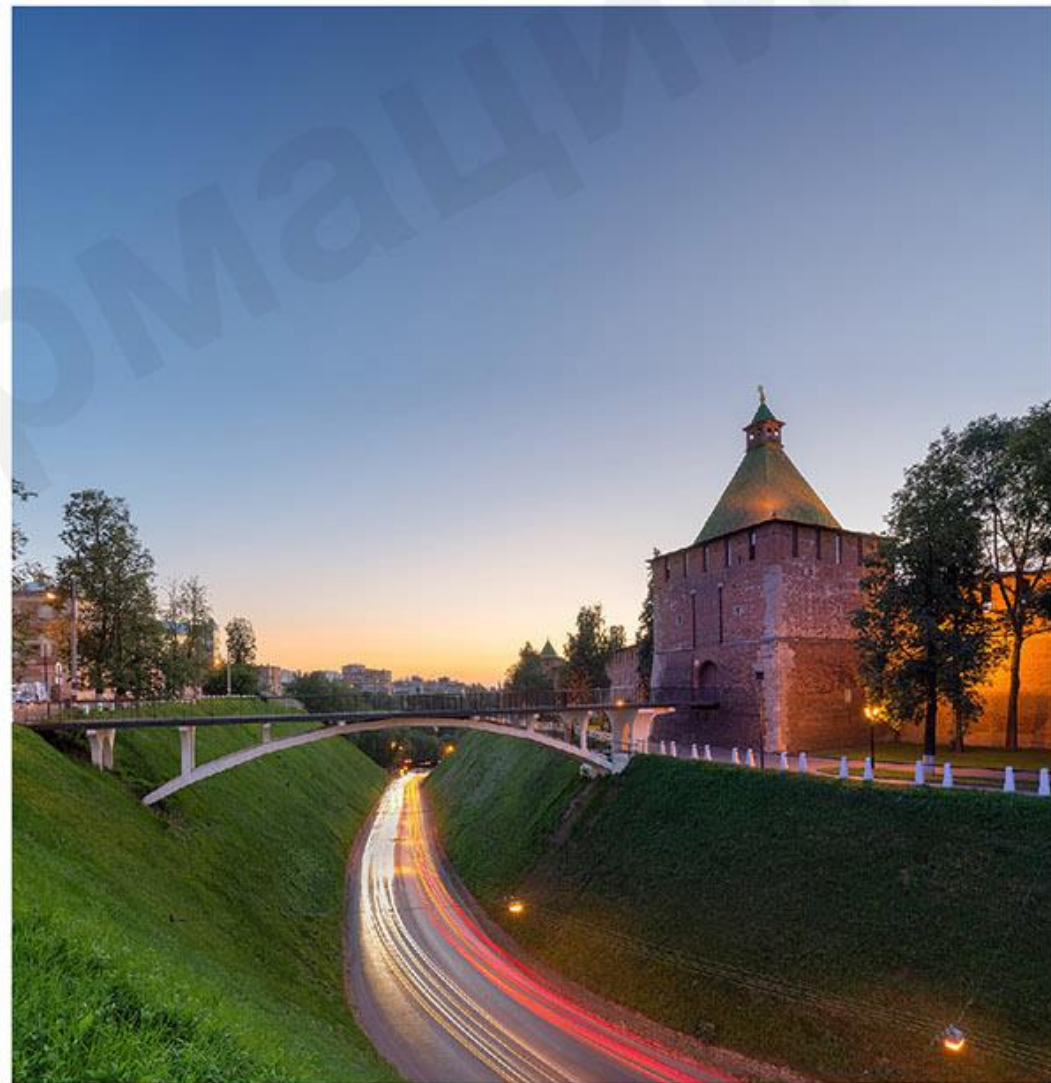
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ИВАНОВ ИВАН ИВАНОВИЧ

НИЖНИЙ 800

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Сформулируйте о чем ваш проект.
Кратко передайте его основную идею
и механизм реализации проекта



ПРИВЯЗКА ПРОЕКТА К 800-ЛЕТИЮ НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Ваш проект должен соответствовать концепции празднования 800-летия Нижнего Новгорода, быть актуальным, а так же отвечать вызовам современности, общественным реалиям и городским задачам.

- Как ваш проект связан с 800-летьем Нижнего Новгорода, покажите увязку проекта с концепцией празднования
- Покажите актуальность вашего проекта. Как он соотносится с приоритетами федеральных программ, национальных проектов и стратегии развития Нижегородской области до 2035 года?

Стратегия развития

Выберете направление вашего проекта



Просвещение



Медиа проекты
и кино



Событийная
программа



Туризм



Цифровые
проекты

Пример актуальности проекта

Согласно Стратегии развития Нижегородской области до 2035 года наука – одно из приоритетных направлений в работе с молодежью.

Сегодня лишь 13% старшеклассников и студентов сегодня вовлечены в науку – проводят исследования и эксперименты, выступают на научных конференциях (ВЦИОМ, 2018).

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

КОНКРЕТНОСТЬ

Наличие качественных результатов

ДОСТИЖИМОСТЬ

Наличие необходимых ресурсов
для реализации

ИЗМЕРИМОСТЬ

Наличие количественных показателей проекта

ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ

Наличие даты начала/окончания проекта

Пример цели:

Повысить вовлеченность жителей города в научную деятельность за счет организации и проведения фестиваля «NAUKA» с минимальным количеством участников в 15 000 человек до сентября 2019 года.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА /МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Задачи должны отвечать на вопрос «Как?»

Задачи представляют собой конкретные действия, которые приводят к выполнению цели. Задача определяет «как» будет выполняться процесс.

Для постановки задач используйте следующие слова:

- подготовить
- перестроить
- увеличить
- установить порядок
- уменьшить
- разработать
- организовать
- провести

Пример задач:

1. Провести анализ целевой аудитории на предмет содержательной концепции фестиваля
2. Разработать программу фестиваля с учетом анализа мнения целевой аудитории

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

показатели проекта

Измеримые показатели проекта.

Например:

- Количество участников проекта
- Количество проведенных мастер-классов
- Количество снятых роликов о проекта

Так же количественными показателями могут выступать проценты снижения или повышения социальных, экономических, экологических эффектов*

КАЧЕСТВЕННЫЕ

показатели проекта

Неизмеримые показатели проекта, все положительные изменения которые произойдут по итогам достижения цели проекта.

Например:

- Повышение интереса молодежи к науке и технологиям
- Развитие туристического потенциала Нижегородской области
- Популяризация здорового образа жизни среди молодежи

*Автор проекта должен быть готов аргументировать заявленные показатели

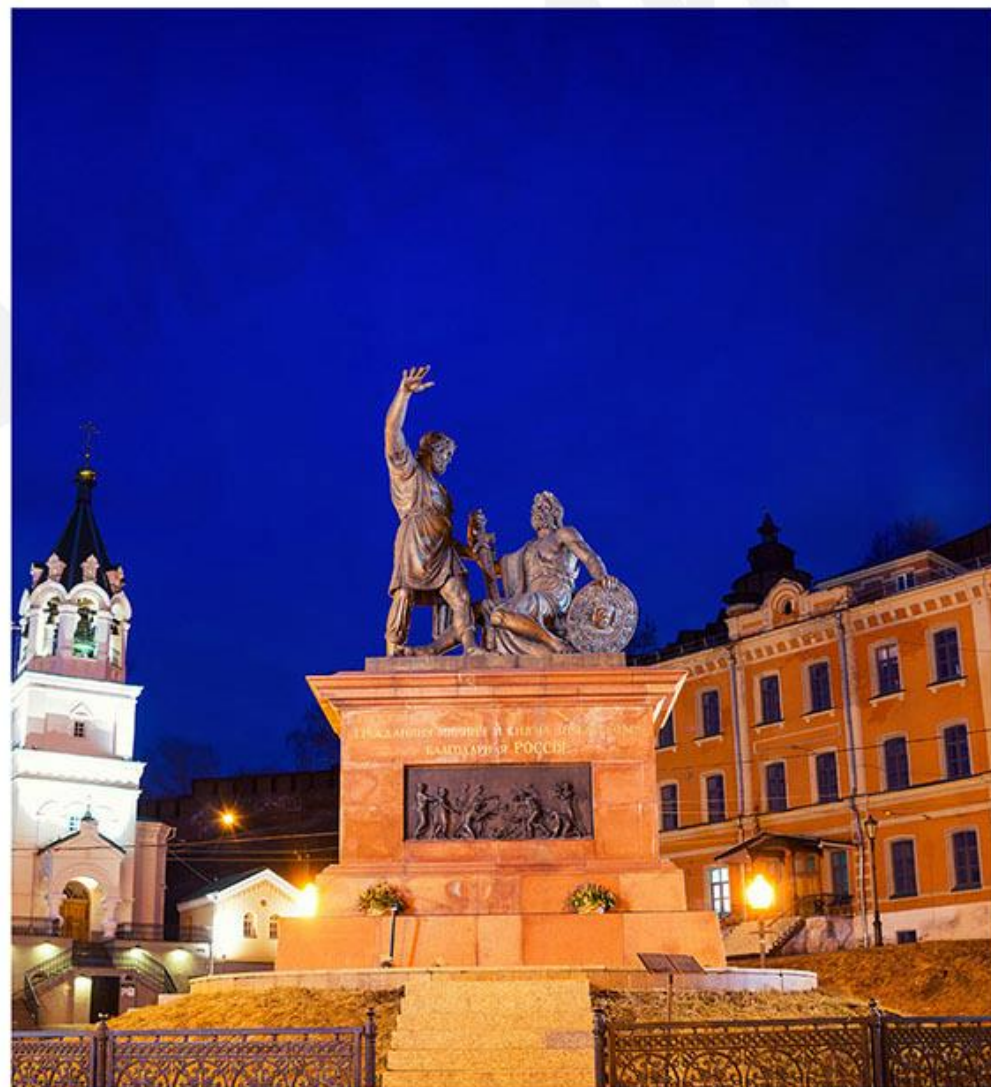
НАСЛЕДИЕ ПРОЕКТА

В чем социальная и культурная значимость вашего проекта? Расскажите, что получит город и его жители по окончании проекта. Это могут быть физические объекты наследия, технология, знания и позитивный опыт участников проекта.

Пример:

В результате реализации проекта будет опробован механизм популяризации науки и технологий среди молодежи.

Фестиваль познакомит гостей с последними достижениями науки и техники, повысит интерес жителей города к научно-популярным мероприятиям и уровень вовлеченности молодежи в научную деятельность.



МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Расскажите о том, как вы видите дальнейшее развитие проекта.
Сформируйте образ желаемого будущего.

Попробуйте описать стратегию развития проекта на 2/3/5 лет.
Составьте верхнеуровневый план масштабирования/тиражирования проекта.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

Укажите ссылки на информационные ресурсы проекта (сайт проекта, страницы проекта в социальных сетях проекта). Приведите пример 2-3 ключевых коммуникационных сообщений для продвижения проекта.

Пример задач:

Сайт проекта – 'ссылка'

Группа «Вконтакте» – 'ссылка'

Коммуникационные сообщения:

- «NAUKA» — это фестиваль о науке и технологиях для всей семьи.
- «NAUKA» — это ученые и инженеры, исследователи и энтузиасты, научные мастер-классы и экспонаты, игротеки, гонки дронов.

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

Подумайте, кто будет являться заинтересованными сторонами вашего проекта. Это могут быть органы власти, НКО, бизнес-компании, муниципальные учреждения и т.д.

Как они могут быть полезны вашему проекту и какие выгоды получают от его реализации?

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

Какие похожие проекты существуют в городе, регионе и стране? (не менее 3)

- Чем ваш проект отличается?
- В чем его преимущество и польза для города?
- Есть ли опыт реализации аналогичного проекта у других регионов, стран?
- Есть ли позитивный опыт, который можно применить в нашем городе?

Пример задач:

Сегодня в Нижегородской области существуют 3 проекта, которые направлены на популяризацию науки:

- Научный лекторий
- Выставка научных изобретений
- Интерактивный музей научных достижений космоса

В отличие от аналогов фестиваль «NAUKA» объединяет разные форматы работы с аудиторией (лектории, выставки, музеи) и становится самой большой научно-популярной площадкой в городе и регионе.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

Определите перечень работ, необходимых для реализации проекта. Начните с больших, верхнеуровневых задач (этапов), а затем декомпозируйте их.

Определите последовательность реализации задач, какие задачи можно выполнять параллельно, а какие только последовательно.

Определите необходимые ресурсы и ответственного за каждую задачу.

Оцените сроки выполнения работ и длительность каждой задачи, что бы суммарно определить срок реализации проекта.

Пример

№	Этап/задача	Сроки	Результаты
1	Разработка программы фестиваля	03.2019 – 05.2019	Определены тематические блоки программы фестиваля, составлен список мастер-классов и спикеров
2	Формирование бюджета (сметы) мероприятия.	06.2019	_____
3	Создание брендбука фестиваля	06.2019	Разработан фирменный стиль фестиваля и макеты для создания визуальных материалов
4	Разработка медиа-плана фестиваля	07.2019 – 09.2019	Определены сроки проведения рекламной кампании, используемые каналы и рекомендуемые форматы размещения рекламы

СМЕТА ПРОЕКТА

При формировании сметы проекта, проанализируйте и уточните возможные затраты для обеспечения ресурсами каждой из задач проекта.

Разбейте ресурсы на статьи расходов, например оборудование, расходные материалы, транспортные расходы и пр. Для каждого ресурса уточните стоимость, количество единиц и возможность софинансирования. Сформируйте общую смету по всем статьям расходов.

Не забудьте об основных критериях при формировании сметы:

ОБОСНОВАННОСТЬ

Реальность указанных цен и планируемых расходов

СОРАЗМЕРНОСТЬ

Соразмерность масштабу проекта

ЛОГИЧНОСТЬ

Взаимосвязанность с планом проекта

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целевой характер расходов, рассчитанный на получение запланированных результатов

СМЕТА ПРОЕКТА

№	Наименование расходов	Стоимость (руб.)	Количество (шт.)	Сумма (руб.)	Комментарий
Статья расходов					
1	Печать карты фестиваля для участников	4	2 000	8 000	Услуги по односторонней полноцветной печати листовок А4 (210*297 мм), плотность 70 г/м2
2	Изготовление индивидуальных подарков для участников фестиваля	25	2 000	50 000	Услуги по изготовлению и печати на силиконовых браслетах по технологии «Круговая шелкография» в один цвет
3	Аренда звукового оборудования для проведения фестиваля	20 000	2	40 000	Услуги по аренде звукоусиливающего оборудования. Микшер, колонки, коммутация.
Итого				98 000	

КОМАНДА ПРОЕКТА

Укажите ФИО членов команды, их опыт и роли, которые они выполняют в проекте.

Перечислите проекты, успешно реализованные командой и ее членами за последние 3 года.

Дайте ссылки на публикации о проектах в СМИ и социальных сетях.



ИВАНОВ ИВАН

Маркетолог, специалист по внешним коммуникациям. Маркетолог городских фестивалей «Волга» (2018 г), «Нижний Fest» (2016—2017 г).

Функция в проекте:

- разработка коммуникационной стратегии проекта
- разработка контента и администрирование групп проекта в социальных сетях
- настройка рекламных кампаний в интернете.

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

При подготовке к защите проекта важно детально проработать содержательное наполнение презентации, но не менее важно то, как вы «упакуете» и «продадите» свой проект.

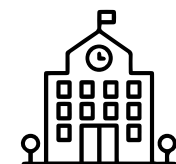
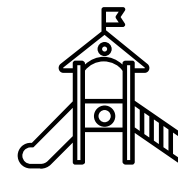
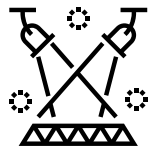
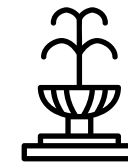
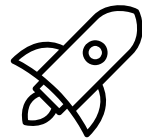
Уделите внимание визуальному оформлению презентации, для этого пользуйтесь сервисами, которые легко помогут сделать вашу презентацию более яркой и интересной.

Помимо этого, не забудьте подготовиться к защите.

Продумайте формат доклада, структуру презентации и текст выступления.

- Банк иконок:
<https://www.flaticon.com/>
- Фотосток:
<https://pixabay.com/ru/>
- Инструменты инфографики:
https://www.canva.com/ru_ru/grafiki/
- <https://ru.smiletemplates.com/free/powerpoint-infographics/0.html>
- Как бенчмарк, посмотрите выступления лучших спикеров TED talk:
<https://www.youtube.com/channel/UCkVfFOzvocgJ9srm3lc6Qsw>

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

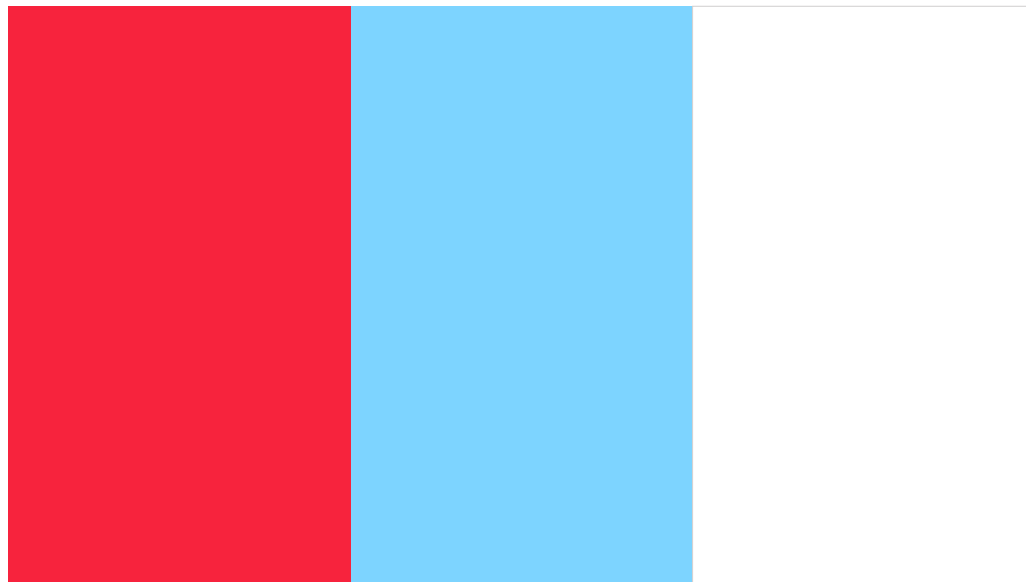


ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Логотипы

НИЖНИЙ  НИЖНИЙ НОВГОРОД 

Основные цвета



Красный

Голубой

Белый

Дополнительные-цвета



Синий

Темно синий

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Просвещение



Событийная
программа



Цифровые
проекты



Медиа
проекты и кино



Туризм